



◀ **Black Friday 2024:** Dados e insights para turbinar sua Logística ▶

ebook

 Senior

Sumário

Introdução	3
As estrelas da Black Friday	5
O desempenho consolidado da Black November	7
A Black Week: resultados impressionantes	9
Os números da Black Friday 2024	11
Volume de vendas e itens transacionados	13
Crescimento no volume de pedidos	14
Impacto das promoções e aumento no volume por pedido	15
Como as soluções Senior ajudaram a gerir esse volume	16



Introdução

A Black Friday é, sem dúvida, um dos maiores eventos de vendas do ano, não apenas no Brasil, mas em todo o mundo. Em 2024, o evento trouxe mais desafios e oportunidades do que nunca para o setor logístico. Com o aumento exponencial das vendas online, as empresas se viram diante de um grande volume de pedidos e mercadorias que precisavam ser processados, gerenciados e entregues com rapidez e precisão. Para os varejistas, a Black Friday não é apenas uma oportunidade de vendas, mas também um teste para a eficiência de suas operações logísticas.



Neste e-book, vamos explorar os dados e índices exclusivos da **Black Friday 2024**, com foco nos resultados de vendas, pedidos e itens transacionados. Vamos mostrar como as soluções logísticas da Senior Sistemas foram fundamentais para ajudar grandes players do e-commerce brasileiro a otimizar suas operações e garantir entregas rápidas, seguras e sem erros.

Acompanhando o desempenho de seis dos dez maiores varejistas do Brasil, nossos sistemas ajudaram a enfrentar os desafios logísticos que surgem com o aumento da demanda e o crescimento das expectativas dos consumidores.





As estrelas da Black Friday

Com o uso de tecnologias de ponta para Logística como **WMS, TMS, Roteirizador, Gestão de Entregas e Rastreo**, todas soluções atribuídas à Otimização Logística, a Senior esteve ao lado dos varejistas, proporcionando o controle e a eficiência necessários para que as operações logísticas não apenas acompanhassem o ritmo da Black Friday, mas também se destacam pela agilidade, precisão e otimização de recursos.

Neste material, analisamos as métricas mais relevantes de 2024, como o crescimento de



pedidos e itens transacionados, o impacto das promoções como “Leve três, pague dois” e como o uso das soluções da Senior ajudou a garantir que o planejamento, a execução e a monitorização em tempo real fossem feitos com o máximo de precisão.

Prepare-se para uma leitura que vai oferecer insights valiosos sobre como a tecnologia e as soluções logísticas inteligentes podem transformar sua operação e prepará-la para futuras datas de alta demanda. Vamos lá!



A photograph showing a long line of people from behind, walking down a street. They are carrying various shopping bags in different colors like brown, blue, green, and orange. The scene is slightly blurred, suggesting movement. In the top left corner of the image, there is a small white icon of a shopping bag with a checkmark inside.

O desempenho consolidado da **Black November**

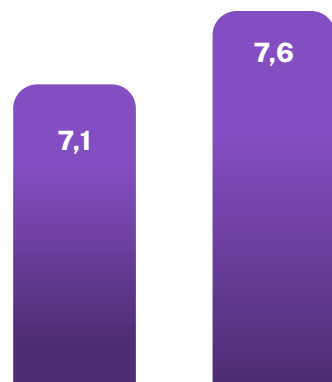
Além do pico de vendas registrado no dia 29 de novembro, as vendas durante todo o mês de novembro também apresentaram um crescimento considerável. **Mais de 7,6 milhões de pedidos e 706 milhões de itens foram registrados no período**, consolidando novembro como o mês de vendas mais importante do ano para o e-commerce no Brasil.



Esse volume de vendas, em relação ao mesmo período de 2023, representou um **aumento de 7,1%**, indicando que a Black Friday continua a ser o maior

evento de vendas online no Brasil, e que, cada vez mais, os consumidores apostam em promoções de longo prazo, como a Black Week.

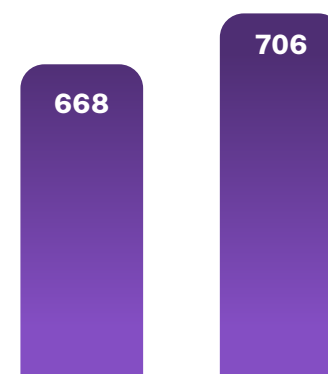
Número de pedidos (Milhões)



2023 **2024**

+ 7,1% crescimento dos pedidos em relação à novembro de 2023

Número de itens (Milhões)



2023 **2024**

+ 5,8% crescimento do número de itens em relação à novembro de 2023



A Black Week: resultados impressionantes

A Black Week, que envolve o período completo de ofertas antes da Black Friday, também teve um desempenho impressionante. Durante os 7 dias da Black Week, foram comprados **267 milhões de itens** e realizados **2,7 milhões de pedidos**. Esse aumento no volume de vendas durante toda

a semana mostra que a estratégia de antecipar promoções está funcionando, impulsionando ainda mais as compras online.

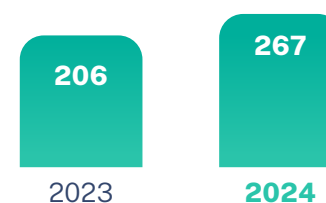
Para garantir que esse volume fosse bem gerido, as soluções logísticas precisaram ser ainda mais eficientes, com sistemas de rastreamento, gestão de frota e controle de estoque integrados para garantir a entrega dos produtos com a máxima precisão.

Número de pedidos (Milhões)



+ 7,0% crescimento dos pedidos em relação à novembro de 2023

Número de itens (Milhões)

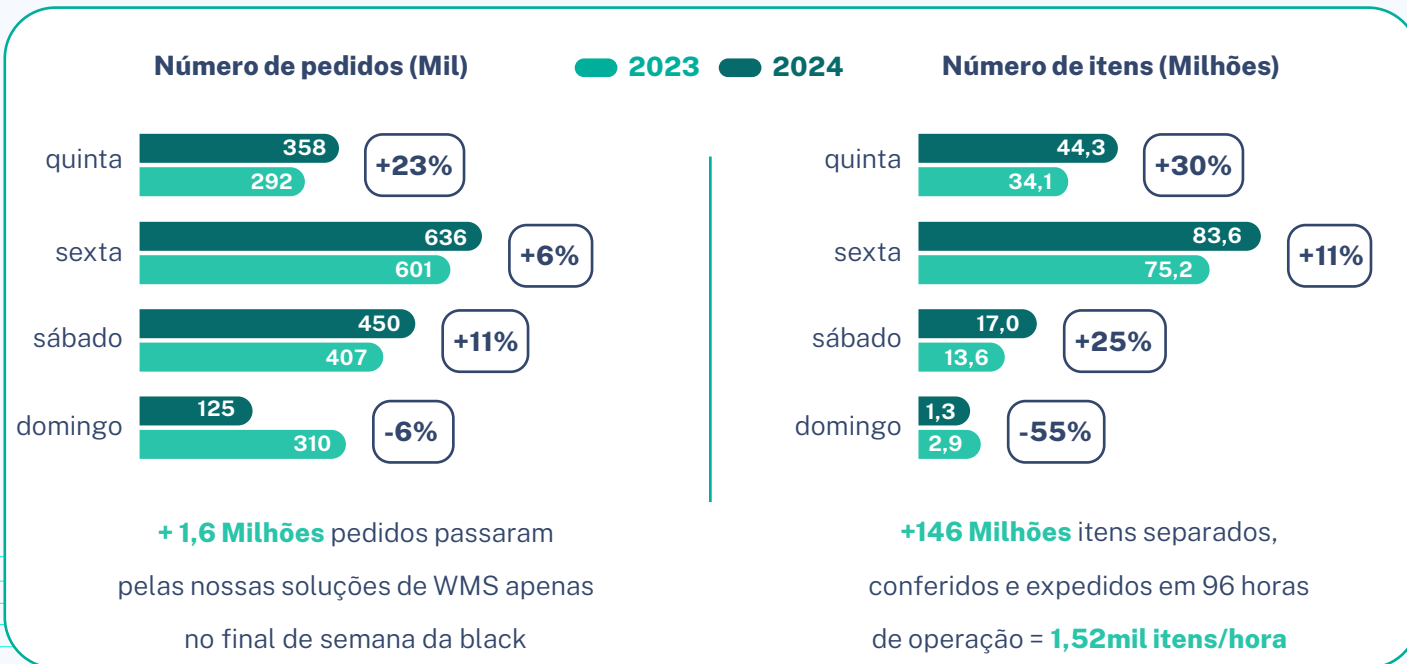


Feriado do dia 20/11 não afetou a dinâmica das operações que registraram alta de quase **+ 29,5%** no número de itens expedidos



Outros insights gerados pela Senior mostram que mais de 21% das vendas de novembro deste ano concentraram-se na **última semana**; 9% das vendas do mês ocorreram no dia da Black Friday; e **a 1ª parcela do 13º salário impactou no aumento**

de +5,8% observado em relação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, as promoções, descontos progressivos e frete grátis ajudaram a impulsionar o aumento no número de itens/pedido em mais de 13%.





Os números da **Black Friday** 2024

A Black Friday 2024 foi um evento de dimensões ainda maiores do que no ano anterior, com um aumento significativo tanto no volume de vendas quanto na quantidade de pedidos. Neste capítulo, vamos apresentar os dados mais importantes deste ano, destacando as métricas que mostram como o mercado se comportou e como as soluções logísticas da Senior Sistemas ajudaram a garantir a eficiência de grandes operações.



A única queda registrada aconteceu no domingo, dia 31, pois a edição deste ano aconteceu cinco dias após a Black Friday do ano passado.

A seguir, dividimos os números em alguns dos principais indicadores que impactaram a logística da Black Friday.

	PEDIDOS		ITENS		VAREJO E E-COMMERCE ITENS PEDIDOS
Black November	7,6 milhões	+7,1% YOY	706 milhões	+5,8% YOY	7,61
Black Week	2,7 milhões	+7,0% YOY	267 milhões	+29,5% YOY	6,86
Black Friday	636 mil	+5,8% YOY	83 milhões	+11,2% YOY	6,94



Volume de vendas e itens transacionados

No dia 29 de novembro, a Senior Sistemas monitorou as vendas de grandes players de e-commerce, incluindo seis dos dez maiores varejistas do Brasil. O total de itens vendidos superou **83 milhões**, com aproximadamente **636 mil pedidos realizados**. Isso representa um volume considerável de transações em um único dia, refletindo o crescimento contínuo do e-commerce, especialmente durante eventos como a Black Friday.

Em comparação com 2023, o volume de itens transacionados teve um **aumento de 11,2%**, um indicador claro do aumento na demanda por produtos e da maior confiança do consumidor nas

compras online. Isso mostra que os consumidores estão cada vez mais engajados nas promoções de Black Friday e se tornando mais exigentes quanto à rapidez e eficiência na entrega.





Crescimento no volume de pedidos

O número de pedidos realizados também teve um salto significativo. Em 2024, **o volume de pedidos cresceu 41%** em relação aos anos anteriores, especialmente após a pandemia, quando o e-commerce se consolidou como uma das formas mais seguras e práticas de compra. Em 2021, a Black Friday movimentou 5,3 milhões de pedidos, enquanto em 2024, esse número ultrapassou **7,6 milhões**, evidenciando um aumento expressivo na confiança do consumidor nas compras online durante o evento.

Esse crescimento nos pedidos também representa um desafio logístico considerável. As empresas

precisam de soluções capazes de gerenciar esse volume de transações, garantindo que os processos de armazenagem, separação, expedição e entrega sejam feitos de forma eficiente e sem falhas.

Black Friday	636 mil pedidos +5,8% YOY	83 milhões itens +11,2% YOY
Varejo e E-Commerce Itens pedidos / 6,94		

- **+21%** das vendas de novembro concentraram-se na última semana
- **9%** das vendas do mês ocorreram no dia da black friday
- 1ª parcela do **13º salário** impactou no aumento de **+ de 5,8%** observado em relação ao mesmo período do ano anterior



- Promoções, descontos progressivos e frete grátis ajudaram a impulsionar o aumento no número de itens/pedido de **+13%**
- Importante observar se haverá impacto significativo nas vendas do natal, devido a proximidade das datas.

Impacto das promoções e aumento no volume por pedido

Uma das principais razões para o aumento no volume de itens transacionados foi o destaque dado às promoções atrativas, como a popular campanha de Leve três, pague dois. Essa estratégia de marketing incentivou os consumidores a aumentar o volume de itens em seus pedidos, o que impactou diretamente

a logística de entrega, exigindo ainda mais agilidade e precisão nas operações de expedição.

Com o aumento no volume de mercadorias, as empresas precisaram contar com sistemas robustos de gestão de estoque e planejamento de rotas para garantir que as entregas fossem realizadas no tempo prometido, sem perder a qualidade e a eficiência do serviço.





Como as soluções Senior ajudaram a gerir esse volume

A Senior Sistemas teve um papel fundamental no monitoramento e gestão do volume de pedidos e itens transacionados durante a Black Friday. Com o uso de soluções como o **WMS**, o **Tracking de Pedidos** e a **Gestão de Frota**, as empresas conseguiram ter um controle preciso sobre suas operações, otimizando processos e evitando erros que poderiam comprometer a eficiência da Black Friday.



As soluções de **Gestão de Pátio** e **Roteirização** também foram fundamentais para garantir que os produtos fossem armazenados e distribuídos de maneira eficiente. A integração dessas ferramentas foi crucial para lidar com o aumento no volume de pedidos e mercadorias.





Pronto para **transformar** sua logística?

Descubra como nossas soluções tecnológicas podem otimizar sua gestão de entregas, reduzir custos e aumentar a eficiência de toda a sua operação. Não fique para trás – comece agora a revolucionar sua logística!

Conheça nossas soluções e leve sua operação para o próximo nível.

Acesse





< SOBRE A SENIOR >

Certificada como Great Place to Work®, a Senior acredita na inovação, na colaboração, no conhecimento e na diversidade de talentos. Referência nacional em tecnologia para gestão, a companhia tem um dos mais completos portfólios para alta performance, oferecendo soluções em Gestão Empresarial, Logística, Gestão de Pessoas, de Relacionamento com Clientes, de Supermercados e Gestão de Acesso e Segurança. São mais de 100 mil contratos ativos em empresas de diversos portes e segmentos.

Feito por pessoas e para pessoas, as soluções da Senior promovem otimização de rotinas, redução de custos, produtividade e análise de dados estratégicos para a tomada de decisão.

Acesse senior.com.br



É **mais** que tecnologia.
É **solução** para **logística**.

 senior.com.br